

Dolors Sagarra Farré, les relacions públiques de Vins i Licors Grau

PAULÍ MARTÍ

Dolors Segarra Farré prové d'una família de viticultors del Penedès i va conèixer Jordi Grau quan aquest comprava vins i licors a Barcelona a l'empresa familiar on ella treballava. El 1977 munten el seu propi negoci al carrer Manufactures, fins que el 2003 obren les noves instal·lacions i, coincidint amb la incorporació dels fills Sergi i Jordi, l'empresa fa un salt qualitatiu. La Dolors té cura dels recursos humans, publicitat, decoració i organitza els diferents es-

deveniments que tenen lloc a Vins i Licors Grau: presentacions, tasts de vins, promoció del suro... El 2009 Vins i Licors Grau era capdavantera del sector a l'Estat espanyol i aquest 2010 ha incrementat les vendes, malgrat la crisi. A l'estiu visitaven can Grau personatges com Lluís Llach o Julio Iglesias, mentre que l'empresa endegava una campanya televisiva protagonitzada per Elisabeth Reyes, Miss Espanya 2006 i Reina del Cava 2009.

- Quina és la teva trajectòria en el món del vi, i com t'has aclimatat a Palafrugell?

- Degut al meu origen penedesenc, tota la meva infància ha estat vinculada en aquest món. Durant quatre anys vaig treballar al despatx de l'empresa familiar majorista de vins i licors que teníem a Barcelona, on em vaig preparar i vaig aprendre les particularitats del sector. Pel que fa a l'adaptació a Palafrugell el primer any va ser una mica dur, enyorava la meua gent, sols tenia 20 anys però l'acollida que vaig rebre em va ajudar a integrar-me molt aviat i vaig fer molts bons amics que encara conservo. Ara em sento palafrugellenca com la que més defensant el territori, el suro i tot el que envolta aquesta meravellosa terra de l'Empordanet.

- De qui va ser la idea de realitzar un spot publicitari amb Elisabeth Reyes?

- Realment va ser meua, tot i que vaig consultar-ho abans amb la família. Sempre havia tingut la il·lusió de fer un spot publicitari per televisió de difusió estatal i vaig creure que amb el nou projecte de la venda on line era el moment. Vam escollir Elisabeth Reyes per ser una persona bonica, moderna i actual, com ho és aquest nou canal de venda.

- En què consisteix la recent innovació de venda a la xarxa?

- És el projecte més jove que tenim, vam començar ara fa un any i consisteix amb què qualsevol persona des del

seu ordinador es connecta a Internet a www.graonline.com i en 48 hores pot tenir la selecció de vins o licors escollits arreu d'Espanya o d'Europa.

- Enguany heu rebut la visita de Julio Iglesias, ja que cal dir que Vins i Licors Grau és punt de trobada de coneguts personatges, especialment a l'estiu...

- Cada estiu solen venir personatges coneguts de

tots els àmbits, que aprofiten la seva estada a la Costa Brava per fer-nos una visita, d'artistes com Josep Carreras o Miguel Bosé, esportistes com Josep Guardiola o Julio Salinas, fins a polítics com Duran i Lleida...

- Quina vinculació manteniu amb Lluís Llach? Vau fer una presentació multitudinària dels seus vins aquesta primavera a la vostra vinacoteca...

- Amb Lluís Llach mantenim una relació comercial en la distribució dels seus vins i d'aquí n'ha sorgit una bona amistat.

Enguany

vam

fer un

tast de

les noves

anyades del

Celler Vall Llach, amb la

presència de Lluís Llach, el su-

miller Josep Roca i el presentador

Marcel Gorgori.

- Sou uns grans defensors del tapament de suro per als vins...

- Realment és així, fins al punt

que a molts cellers els hem

fet canviar la rosca o el

tap de plàstic pel tap

de suro. A la nostra

vinoteca assenya-

lem els vins no ta-

pats amb suro, que

no podem deixar

de tenir per la seva

demanda.

