

Vinacoteca Grau presentava els vins de Llach i rodava un spot de televisió

Aquest mes de maig Vins i Licors Grau encarava una agenda atapeïda. Després que un dels fills de la nissaga, Jordi júnior, fou un dels dos gironins que prengué part a la 17a edició del Concurs Mundial de Vins a Palerm, d'entre els 274 tastadors de 40 països diferents, el dia 20 tenia lloc a les instal·lacions del celler la multitudinària presentació de les noves anyades dels vins propietat de Lluís Llach. A més de l'assistència del popular cantant, va re-

alitzar la presentació el reconegut presentador Marcel Gorgori i el prestigiós sumiller Josep Roca va conduir el tast de vins davant unes 400 persones.

D'altra banda, Elisabeth Reyes, Miss Espanya 2006 i Reina del Cava 2009, encapçalava l'enregistrament d'un spot publicitari a la Vinacoteca, conver-

tint-se en la imatge escollida per l'empresa per a la campanya publicitària televisiva que s'emetria a les principals cadenes de l'Estat. La propaganda feia esment de la nova oferta de venda online de les 8.000 referències, de 40 països, amb comandes arreu de l'Estat i la Unió Europea.

