



Aniversario de diseño

Trina celebra su 85 aniversario con *Trinaranjus Edición Especial 1934*. Una botella de 1 litro en vidrio que recupera la marca icónica y presenta una imagen inspirada en la historia de la marca. Están previstas tan solo 40.000 unidades de esta edición limitada.



Escapada oleoturística

Situado en una finca agrícola de 110 hectáreas y jardines en La Canonja, a 10 minutos de Tarragona, el hotel boutique *La Boella* ha elaborado un completo *pack gastronómico* para disfrutar de una escapada otoñal con el aceite como actor principal.

Líder en ventas bio

Lidl ya es el supermercado nº1 en ventas bio en España: más de 4,8 millones de hogares compraron productos bio en Lidl en 2018. Su marca propia **BIO Organic** es, además, la propuesta bio más sostenible del mercado.



NUEVA IMAGEN

Con la nueva imagen de Real Agrado –bodega riojana de Grupo El Gaitero– se pretende expresar las dos identidades de la bodega, combinando un elemento racional (la utilización de uva propia exclusivamente en los vinos), con un lado más emocional dado por el nombre de la marca, Agrado.

CATA MAGISTRAL



El auditorio de Vins i Licors Grau (Palafurgell, Girona) acogió el pasado 13 de noviembre la cata de Sara Pérez (Mas Martinet) y René Barbier (Clos Mogador), dos grandes elaboradores del Priorat y dos de los princi-

pales protagonistas del resurgimiento de esa zona vinícola. La cata consistió en un recorrido muy personal por sus proyectos de vida a través de sus vinos más emblemáticos: Els Escurçons 2006, Venus de la Figuera



2016, Clos Martinet 2017, Venus Blanc 2016, Venus Negre 2003, Gratallops Partida Bellvisos Magnum Negre 2005, Partida Pedrer Rosat 2017 y Mas Martinet Ranci Dolç. El evento finalizó con un aperitivo del Restaurante Casamar de Llafranc (Girona).