

Vins i Licors Grau, pioners en la implementació d'etiquetes electròniques a la vinoteca

27 de febrer de 2019



Palafrugell. La vinoteca més gran del món, amb unes instal·lacions de 15.000m² i 12.000 referències de vins i licors, ha incorporat recentment en els lineals de la seva botiga etiquetes electròniques que disposen, a més, de la tecnologia NFC* (Near Field Communication = comunicació de proximitat).

L'etiqueta informa al consumidor del nom del producte, preu, puntuació en el cas que sigui un vi (segons els crítics més importants Robert Parker o Guia Peñin), si disposa d'alguna oferta o la tipologia del vi: si és natural, ecològic, biodinàmic o vegà a través del logotip corresponent. L'avantatge principal d'aquestes etiquetes és el sistema NFC que porta integrat. El consumidor té la possibilitat de disposar d'informació molt detallada directament al mòbil en el moment de la compra. L'usuari ha de tenir activada la opció NFC del dispositiu i apropar-lo a l'etiqueta; a continuació s'obre el navegador amb la fitxa completa del producte, que correspon a la informació que es pot trobar a www.graonline.cat.

Cerca a totes les pàgines...

Seleccionar idioma ▼



Revista del Baix Empordà i Empordà Gastronòmic és una publicació trimestral d'àmbit comarcal de difusió dels valors culturals i històrics del Baix Empordà; el seu patrimoni arquitectònic tan ric –especialment l'iber i el medieval–, els seus paisatges tan admirats –el mar i la muntanya–, així com també els seus personatges i oficis, l'art i la literatura, l'educació,

Subscriu-te a la revista

