

Vins i Licors Grau implementa etiquetes electròniques a la vinoteca

► La incorporació d'aquestes etiquetes als lineals permetrà al consumidor disposar d'informació detallada sobre el vi en el moment de la compra

► L'empresa també ha posat a punt un magatzem robotitzat per a la preparació d'ampolles per unitats per millorar en les comandes online i el canal HORECA.

🔖 La principal vinoteca d'Europa torna a créixer

Redacció | 27/02/2019 a les 22:16h

🗨 Afegiu un comentari



Especial: has de saber!

Arxivat a: Vi i tecnologia, etiquetes electròniques, Vins i Licors Grau



La vinoteca més gran del Catalunya, amb unes instal·lacions de 15.000 m² i 12.000 referències de vins i licors, ha incorporat recentment en els lineals de la seva botiga, etiquetes electròniques i que disposen a més de la tecnologia NFC, una tecnologia que permet la connectivitat inalàmbrica segura entre dos dispositius amb el corresponent intercanvi de dades.

L'etiqueta informa al consumidor del nom del producte, preu, puntuació en el cas que sigui un vi (segons els crítics més importants Robert Parker o Guia Peñín), si disposa d'alguna oferta o la tipologia del vi: si és natural, ecològic, biodinàmic o vegà a través del logotip corresponent.



VI DESTACAT



Salmos 2016 de Família Torres obté la màxima distinció de l'International Wine Challenge

Salmos 2016 de Família Torres obté el Priorat Trophy del certamen | El jurat està format per 400 experts de vi de 38 països, entre ells Masters of wine

Altres vins

EN PORTADA

L'avantatge principal d'aquestes etiquetes a més, és el sistema NFC que porta integrat. El consumidor té la possibilitat de disposar d'informació molt detallada directament al mòbil en el moment de la compra. L'usuari ha de tenir activada la opció NFC del dispositiu i apropar-lo a l'etiqueta, a continuació s'obre el navegador amb la fitxa completa del producte, que correspon a la informació que es pot trobar a GrauOnline.com.

En el darrer any, Vins i Licors Grau ha fet un pas més en innovació amb la introducció de noves tecnologies en el departament logístic i la vinoteca. Per una banda, ha posat a punt un magatzem robotitzat per a la preparació d'ampolles per unitats, fet que ha permès ser més eficients en les comandes online i el canal HORECA. Per altre banda, la implementació de la tecnologia NFC en les etiquetes de la vinoteca, ha facilitat al consumidor tenir tota la informació possible abans de la decisió de compra.

* NFC: Near Field Communication = comunicació de proximitat. Permet la connectivitat inalàmbrica segura entre dos dispositius amb el corresponent intercanvi de dades.