

ACTUALITAT

La Garoinada, una iniciativa d'èxit que atrau visitants

Fins al 25 de març, un total de nou restaurants ofereixen el popular menú coincidint amb les minves de gener



Lluís Poch
RdP

Un any més s'ha posat en funcionament la Garoinada, la campanya gastronòmica més antiga de les que es porten a terme a la comarca. Si bé se'n poden trobar de forma regular més o menys durant tot l'any, és ara quan les garoines estan més plenes i el seu sabor marí és més intens. Un total de nou restaurants: el Centre Fraternal, La Xicra, Xadó, El Balcó de Calella, El Far, Janí, La Llagosta, Llafranc i Terrassa Terramar, ofereixen fins al 25 de març un menú compost per un entrant de garoines, un mar i muntanya o bé un plat alternatiu diferent en cada establiment, i unes postres de crema i cafè. Aquests menús, maridats per vins del celler Espelt, tenen un preu que oscil·la entre 38 i 45 euros. La Garoinada, que enguany arriba a la seva 27a edició, ha reduït aquest any la seva durada cinc dies degut a la proximitat amb Setmana Santa. Un quart de segle després d'haver-se instaurat, la campanya s'ha consolidat com un important reclam, sobretot els caps de setmana, per atraure visitants que poden escollir només venir a degustar el menú o bé a passar el cap de setmana allotjats en algun dels hotels del municipi i gaudir d'un paquet que ofereix la possibilitat de fer sortides en el vaixell d'època *Rafael* per conèixer l'entorn de la nostra costa o visitar els diferents equipaments culturals del municipi (Fundació



Fotos: Paco Dalmau



La Garoinada, que enguany arriba a la seva 27a edició, ha reduït aquest any la seva durada cinc dies

Josep Pla, Fundació Vila Casas Can Mario, Museu del Suro i Jardí Botànic de Cap Roig) amb un sol passiu. Les persones que escol·len passar el cap de setmana al municipi també reben un val de descompte a Vins i Licors Grau, patrocinador de la campanya.