

CATALUNYA

Renovación de la imagen corporativa e incorporación de tres nuevos directivos

LA SIRENA La cadena de tiendas de congelados La Sirena ha reforzado su equipo directivo con el fichaje de tres nuevos ejecutivos. Se trata de Marc Planas, nuevo director de organización y sistemas; Xavier Parra, director de desarrollo de negocio; y Patricia Cólera, directora de desarrollo de producto elaborado. Planas procede de Serunió, Parra de Casa Armetler y Cólera de Lidl. La empresa que lidera Francesc Casabella acaba de estrenar también imagen corporativa, que aplicará progresivamente a su red de 240 tiendas en Catalunya y Madrid. La Sirena cuenta con más de mil empleados.

Apertura en la Diagonal

DELTA DORE El grupo francés de productos y sistemas de confort y ahorro energético en viviendas ha abierto un espacio de exposición en la Avenida Diagonal de Barcelona. El espacio permite conocer cómo es una casa conectada y es el cuarto que se inaugura en Europa.

Compra de terrenos al Incasòl

PAYPER La empresa leridana fabricante de ensacadoras firmó ayer la compra de unos terrenos al Incasòl en Bell-lloc (Pla d'Urgell), con una superficie de 29.587 metros cuadrados, por un valor de 1.183.480 euros. Payper prevé ampliar sus instalaciones productivas.

Creación de 54 empleos en Barcelona tras lanzar el servicio de venta online

CONSUM La cooperativa de supermercados valenciana Cosum cumple un año vendiendo productos a través de Internet. Coincidiendo con el primer aniversario del servicio, ha puesto en marcha la venta online en Barcelona. Hasta ahora, este sistema de distribución estaba presente en 32 poblaciones del área metropolitana de Valencia y Alicante. El servicio de Consum por Internet ha creado 160 puestos de trabajo especializados para la preparación de los pedidos, de los que 82 se encuentran en Valencia, 24 en Alicante y, ahora, 54 empleos en Barcelona capital, según anunció ayer el grupo.

El proceso público de venta de la sede de Mediapro queda desierto

SIN OFERTAS/ Los dueños del edificio, el Ayuntamiento de Barcelona y el grupo que lidera Jaume Roures, abrirán ahora un proceso negociado con posibles compradores a un precio mínimo de 60 millones.

M. Inglés/J. Orihuel. Barcelona El pasado día 7 expiró el plazo para presentar ofertas de compra por el edificio Imagina, que alberga la sede de Mediapro, en el distrito 22@ de Barcelona. La apertura de pliegos estaba prevista para el próximo martes, pero, según ha podido saber EXPANSIÓN, no se ha recibido ninguna propuesta. Ahora, el consistorio liderado por Ada Colau y la empresa pilotada por Jaume Roures iniciarán un proceso negociado con los inversores que habían mostrado su interés por el edificio, aunque en ningún caso éste se venderá por debajo del precio de salida, fijado en 60 millones de euros.

El edificio Imagina es pro-

El edificio Imagina pertenece al Ayuntamiento (33,3%) y al propio grupo (66,7%)

iedad de la sociedad Mediacomplex, que a su vez pertenece a la empresa municipal Bimsa, con el 33,3%, y a Rilson XXI Inmuebles, filial del grupo audiovisual, con un 66,7%. Los dos socios activaron la venta conjunta de la compañía el pasado agosto, aprovechando la voracidad de los inversores españoles y extranjeros, que entonces estaban a la caza de activos inmobiliarios en Barcelona.

Se desconoce si el proceso



El edificio Imagina está en el distrito 22@ de Barcelona.

de venta ha fallado por la situación política que vive Catalunya, que ha paralizado otras operaciones de igual envergadura en Barcelona, o debido a las dificultades que su-

pone un proceso de venta de un edificio público-privado en aspectos como el derecho de superficie o la permanencia del inquilino. La operación está siendo asesorada

por la consultora Cushman & Wakefield.

Fuentes cercanas a la transacción confían en que, tras quedar desierto el concurso público y una vez abierta la negociación individual con cada uno de los interesados, el proceso se simplifique y la venta llegue a buen puerto en los próximos meses. Las mismas fuentes indican que el edificio ha despertado el interés de varios posibles compradores, por lo que siempre que se adapten al precio mínimo de 60 millones, hay posibilidades de que el inmueble encuentre un nuevo propietario.

El complejo, ubicado en Diagonal, 117 -cerca de la Torre Agbar-, tiene 55.000 me-

COYUNTURA

La presión por parte de fondos internacionales por invertir en Barcelona ha caído en picado desde el pasado 1 de octubre como consecuencia del conflicto político.

tros cuadrados, repartidos en dos bloques: un edificio de producción audiovisual de Mediapro -dotado de plató y dependencias técnicas- y una torre de oficinas de 17 plantas, la mitad de ellas ocupadas por la compañía, y el resto, por otros inquilinos.

Mediacomplex registró el pasado año una cifra de negocio de 8,80 millones, de los que 6,22 millones de euros fueron ingresos por arrendamientos.

La búsqueda de comprador para la sede del 22@ discurre en paralelo a la venta del 51% del capital de Mediapro a la compañía china Orient Hontai, una operación que está pendiente de la autorización del Gobierno chino.

Vins i Licors Grau prevé facturar 60 millones en 2018

Expansión. Barcelona

La empresa de venta de vinos, licores y destilados Can Grau, con sede en Palafrugell (Baix Empordà) y que celebra este año su 40 aniversario, inauguró ayer la ampliación de sus instalaciones, que han supuesto una inversión de 3,5 millones de euros.

Según Jordi Grau, la ampliación responde "al crecimiento exponencial de la venta a través de Internet", que representa ya más de un 10% de la facturación total y permite incrementar su base de clientes. El objetivo de la empresa es cerrar el año con unos ingresos de 52 millones de euros y unas ventas de doce millones de botellas. El reto es facturar 60 millones en 2018, informa Efe.

El empresario destacó que las instalaciones de la compañía cuentan ahora con un espacio subterráneo con añadas antiguas que van de los años 20 a los 80, mayoritariamente de vinos de la denominación de origen Rioja, "que es donde están las bodegas históricas".

Además, Grau ha estrenado un nuevo almacén climatizado de 1.200 metros cuadrados y ha aumentado la superficie de venta de la conocida vinoteca. Así, el número de referencias comercializadas se ha ampliado de 10.000 a

La empresa de Palafrugell invierte 3,5 millones en la ampliación de sus instalaciones

12.000 vinos distintos.

Vins i Licors Grau suma todos estos espacios a los 15.000 metros cuadrados con los que contaba entre zona edificada y aparcamiento en Palafrugell y a los 8.000 metros cuadrados que posee en otro establecimiento ubicado en Figueres (Alt Empordà).

La empresa prevé facturar 60 millones el próximo año gracias al tirón del canal online, principalmente, gracias a los pedidos que llegan de Reino Unido, Francia y Alemania. Además de vender al cliente final, el negocio de Vins i Licors Grau se centra en la venta de vinos a clientes del sector de la hostelería y a tiendas especializadas de Girona, así como en mayoristas de toda España.



URIACH REPASA SUS 180 AÑOS DE HISTORIA Joan Uriach, presidente del consejo de familia del grupo farmacéutico Uriach, repasó los 180 años de historia del laboratorio junto a su hijo Joaquim Uriach, presidente del consejo de administración. Ambos participaron en el ciclo *Capintans d'Indústria* que organiza el Círculo de Economía con los principales hombres de negocios de Catalunya. "Hay que saber evolucionar por encima de la tradición", explicó Joan Uriach, sobre la historia de la farmacéutica.