

VINS I LICORS GRAU

Inaugura un complex de referència

Vins i Licors

Grau va obrir dimarts passat a Palafrugell les noves i capdavanteres instal·lacions, que ocupen un espai de 12.000 m², i que consoliden un procés iniciat ja fa 25 anys.

Les noves instal·lacions acullen unes 5.000 marques, amb una vinoteca, de 1.200 m², destinada a la venda de vins i licors; un espai característic i únic, per dimensions i referències, a la demarcació de Girona. Totes les marques en un centre de venda i distribució que és ja, des de la seva inauguració, que va comptar amb l'assistència de 2.500 convidats, entre clients i amics, un dels més gran i moderns de l'Estat. La cura pel detall, com ara el disseny arquitectònic i la decoració del complex, pensats per donar una dimensió humana als espais, han servit per bastir unes instal·lacions capdavanteres, equipades amb les últimes novetats tecnològiques.

Tota una aposta, doncs, per obrir i apropar més al gran públic, una empresa que ha fet de l'experiència i el rigor en el treball la seva signatura particular. Durant la inauguració, el conseller de Treball, Indústria, Comerç i Turisme, Antoni Fernández Teixidor, que es va denir com a «gran amic de la família», es va mostrar emocionat i satisfet, especialment pel creixement de l'empresa, de qui va dir que «era un orgull pel país». Un manera de fer que va exemplificar Jordi Grau: «Hem treballat amb la il·lusió de sempre i amb el desig que la gent trobi allò que necessita i, al mateix temps, ajudar en tot allò relacionat amb el



A dalt a l'esquerra, Jordi Grau durant el seu parlament inaugural. Les dues imatges de la dreta, i de dalt a baix, el moment de tallar la cinta i la presentació, a càrrec del periodista Ramon Pellicer. A baix, una vista de la veta amb part dels convidats i, a la dreta, un detall de la vinoteca. / SALABERT FOTÒGRAFS.



món del vi i els seus derivats.»

Les instal·lacions disposen d'una zona dedicada a la selecció de grans vins, tant nacionals com internacionals, i amb una sala amb temperatura i humitat controlada que les fa de referència. A més, hi ha un altre espai dedicat als articles de vi i complementos i una llibreria especialitzada. En aquest local, també s'hi pot trobar un bar-vinateria,

on s'hi podran degustar vins que cada mes es canviaran.

La visita d'aquest espai vol ser, a més, un senzill i particular viatge pel món dels vins, licors i caves; els seus orígens, la cria, les denominacions d'origen. Un itinerari que el neòfit, o fins i tot l'expert, podrà disfrutar a través d'uns plafons explicatius i pedagògics, complementat amb cursos de tast. A més, l'assessorament del personal

especialitzat, que inclou un *sommelier*, converteixen aquest itinerari en un fascinant passeig pel cor del vi i derivats, on sempre el client podrà accedir a la millor opció. Les famílies amb menuts també tenen un espai de descans.

Properament, l'empresa oferirà un servei de celler de guarda per als clients amb unes sales especials per degustar el seu vi en intimitat.

Suport dels amics

El magatzem, de 9.000 m², és un dels cors operatius i neuràlgics de l'empresa, juntament amb les oficines, pensades per treballar en espais lluminosos, de dimensió humana. Però tot aquest espai, durant la inauguració, va quedar petit, amb 2.500 clients i amics d'arreu de la demarcació, l'Estat i de la Comunitat Europea els van fer costat. La família Grau va agrair les mostres de suport. El magatzem va ser l'escenari on 150 alumnes de l'Escola d'Hostaleria van oferir un acurat i exhaustiu vernissatge. Un espai, el de magatzem, on es guarda el material per després distribuir-lo, en un centre que disposa de tecnologia capdavantera.